

Déclaration en matière de stratégie Erasmus 2021-2027

Érasme, l'une des figures majeures de la culture européenne, symbolise humanisme, universalité, égalité et paix... Notre lycée intègre totalement cette vision.

Le lycée des métiers ISER Bordier est un lycée d'enseignement technique qui compte 280 élèves dont 170 étudiants.

Fort de notre expérience depuis plus de 10 ans, nous développons depuis toutes ces années une stratégie de différenciation par le haut. L'ouverture à l'international est primordiale dans notre projet de développement de l'établissement, surtout dans nos deux formations menant à l'obtention d'un Brevet de Technicien Supérieur de niveau III en **Commerce International (CI)** et en **Management Commercial Opérationnel (MCO)**. L'axe principal de notre stratégie repose sur la formation de nos étudiants avec des **mobilités de stage** à l'étranger. Le référentiel nous impose un stage obligatoire à l'étranger en 1^{ère} année de formation et la volonté de notre établissement est de promouvoir l'ouverture à l'international sur du long terme. Certains de nos étudiants prolongent leur séjour de quelques semaines pour parfaire leur niveau de langue et prolonger leur immersion professionnelle, personnelle et culturelle.

Depuis 2019, le BTS MCO propose des options dont le parcours de professionnalisation à l'étranger. Nous sommes en réflexion pour développer les stages à l'étranger en BTS MCO.

La recherche de stage est une démarche individuelle de la part de nos étudiants, c'est la première étape menant à la professionnalisation. Ils se tournent majoritairement vers les pays anglophones ou en Espagne. Néanmoins, nous les accompagnons dans cette démarche à prospecter des entreprises étrangères. Cela développe leur autonomie, leur pratique de la langue et favorise une immersion complète dans le pays d'accueil.

Nous privilégions cependant l'Union Européenne pour permettre aux jeunes de bénéficier de la bourse ERASMUS.

La volonté de développer de nouveaux partenariats (que nous souhaitons fidéliser et continuer à tisser au fil des années), s'inscrit dans une démarche qualité de l'enseignement supérieur dispensé dans notre établissement. Notre objectif est de renforcer, d'améliorer les **compétences techniques professionnelles** de nos étudiants (commerciales, marketing, communication, commerce international, négociation, informatique) dans un contexte international de mondialisation de notre économie, mais aussi **de stimuler leur curiosité** et leur **capacité d'adaptation à des situations nouvelles** ; renforcer **leur esprit d'initiative**, d'autonomie.

Nos enseignants sont en contact avec les tuteurs de stage en entreprise et font des points réguliers avec nos étudiants. Notre accompagnement se poursuit aussi dans la mise en place prochaine d'un **réseau d'anciens étudiants** pour partager leurs **expériences**, envisager une **poursuite d'étude** et des **perspectives de carrière**.

La communication interne et externe est pour notre établissement très importante sur le **programme ERASMUS**. Nous mettons en place dès le mois de septembre des flyers, des interventions auprès de nos étudiants et de leur famille pour que chacun ait une parfaite connaissance de cette bourse.

Pour conclure, même si aujourd'hui notre charte ERASMUS se concentre principalement sur nos étudiants de BTS CI, notre souhait est d'intensifier notre ouverture à l'international et plus spécifiquement vers l'Europe.

« Le monde entier est notre patrie à tous »,
proclame ERASME dans la *Querela pacis* »